

Metrics for Opportunity Costs

Marcos Peters (PUCSP- Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, São Paulo, Brasil) marcospeters@terra.com.br

Ana Rosa Silveira Mulazzani(FECAP- Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, SãoPaulo,Brasil) ana@marpet.com.br

The concept of opportunity cost is object of a large range of economy, financial administration and accounting authors. However, its application in the enterprise management has been restricted, motivated for the absence, in the searched bibliography, of objective methods of calculation that can be considered as reference. This essay aims to show the theoretical base applied to the concept of the opportunity cost and its consequent necessities of evaluation and valuation.

It starts on a development of a base of theoretical framework and others concepts directly related on opportunity cost from economics, reaching a roll of alternatives of the concept to the enterprise environment. From this base it appears the logical effect of the importance of the metric definition and elaboration related to opportunity cost in the current environment business-oriented. This work has the proposal of guiding through metric models relating with the concept of opportunity cost.

Key-Words: accounting, controllership, metrics, opportunity cost, valuation,

Métricas aplicadas ao custo de oportunidade

O conceito de custo de oportunidade é objeto de uma ampla quantidade de autores de economia, administração financeira e contabilidade. No entanto a sua aplicação na gestão empresarial tem sido restrita, motivada pela ausência, explicitada na bibliografia pesquisada, de métodos objetivos de cálculo que possam ser considerados como referência. Este ensaio visa mostrar a base teórica aplicada ao conceito do custo de oportunidade e suas conseqüentes necessidades de avaliação e valoração. Desenvolveu-se uma base de fundamentação teórica do conceito de custo de oportunidade a partir das ciências e conceitos diretamente relacionados, alcançando um rol de alternativas de consecução do conceito ao ambiente empresarial. Dessa base surge o efeito lógico da importância da definição e elaboração de métricas do custo de oportunidade para as empresas no ambiente atual de negócios. Conclui-se este trabalho com a proposição de encaminhamento através de modelos de métricas aplicáveis ao conceito.

Palavras-chave: contabilidade, controladoria, custo de oportunidade, métricas, valoração,